

Všeobecné obchodní podmínky

Společnost: adMaster s.r.o., IČ: 03488853
se sídlem: V Horkách 1730/3, Praha 4, 14000
zastoupená: Petrem Haisem, jednatelem společnosti
(dále jen „**Poskytovatel** či **poskytovatel**“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel je agentura zabývající se plánováním, nákupem a prodejem internetové reklamy. Tyto všeobecné obchodní podmínky se vztahují na veškeré kampaně objednané u Poskytovatele.

II.

Předmět plnění

1. Objednatel u poskytovatele objednává závazně specifikovanou inzerci, kterou se poskytovatel zavazuje ze podmínek v objednávce realizovat.

III.

Objednávka

1. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby nebo naskenovaná, řádně objednavatelem inzerce podepsaná objednávka odeslaná z e-mailové adresy.
2. Poskytovatel je oprávněn odmítnout realizaci inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky (zahrnující více zakázek) či části inzertní zakázky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, která by mohla odporovat etickým pravidlům poskytovatele, je dle názoru poskytovatele v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy. Poskytovatel není povinen odmítnutí inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky objednavateli inzerce pouze oznámí, obvykle prostým e-mailem.
3. Objednávka je právně závazná pro obě strany okamžikem její akceptace ze strany poskytovatele, k akceptaci objednávky může dojít i obdobnou formou jako v čl. III. odst. 1.

IV.

Platební podmínky

1. Objednavatel je povinen uhradit poskytovateli cenu inzerce a výši DPH na základě faktury vystavené poskytovatelem, přičemž faktura (popř. zálohová faktura) bude vystavena obvykle nejpozději do 15. dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění od akceptace objednávky, pokud se obě strany písemně nedohodnou jinak formou prokazatelného písemného sdělení (čl. III. odst. 1 této objednávky platí obdobně).
2. Faktura poskytovatele je splatná do 30 dnů ode dne jejího vystavení.
V případě prodlení se zaplacením fakturované částky, jež nebylo s poskytovatelem dohodnuto, zavazuje se objednatel zaplatit poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. V případě prodlení má poskytovatel právo okamžitě odstoupit od smlouvy nebo přerušit poskytování služeb dle této objednávky (a to i opakovaně).

V.

Odpovědnost za vady

1. Objednatel je oprávněn uplatnit vady realizované inzerce bez zbytečného odkladu po jejich zjištění nejpozději však do 3 dnů od uveřejnění inzerátu. Reklamací je nutné uplatnit písemně u poskytovatele, v tomto písemném uplatnění reklamacie je nutné uvést, v čem vada spočívala a jaké nároky z vad objednatel uplatňuje. Je na objednavateli inzerce, aby si v době zveřejnění inzerce na internetových stránkách poskytovatele prověřil, zda je inzerce řádně zveřejňována na internetových stránkách.
2. Při podstatném porušení smlouvy ze strany poskytovatele má objednatel nárok na poskytnutí přiměřené slevy z ceny plnění, nebo nárok na nové bezplatné uveřejnění inzerátu.
3. Při nepodstatném porušení smlouvy má objednatel nárok na poskytnutí přiměřené slevy z ceny plnění.

- Objednavatel odpovídá za obsah a právní bezvadnost dodaných podkladů a předloh a jiných materiálů ve vztahu k objednavce a zbavuje poskytovatele případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Poskytovatel v tomto směru není povinen jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce objednavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob. Objednatel ujišťuje poskytovatele, že realizací inzerce nedojde ke vzniku škody v majetkové sféře poskytovatele či třetích osob, či nebude zasaženo jinak do práv třetích osob, zejména objednatel prohlašuje, že má vypořádaná práva duševního vlastnictví k předaným podkladům k inzerci a poskytovatel je oprávněn inzerci realizovat na základě podkladů, které obdržel od objednavatele.
- Poskytovatel neodpovídá za vady inzerátu způsobené vadnými podklady objednavatele.

VI.

Podklady objednavatele

- Podklady lze dodat pouze v digitální podobě a musí splňovat požadavky určené poskytovatelem. Veškeré podklady je nutné dodat v podobě určené pro jejich počítačové zpracování.
- Objednávky na nestandardní rozměry inzerce je nutné před zasláním objednávky předem konzultovat s poskytovatelem.

VII.

Právní režim smlouvy, rozhodčí doložka

- Práva a povinnosti mezi poskytovatelem a objednavatelem inzerce vzniklé z uzavřené objednávky se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený objednávkou mezi poskytovatelem a objednavatelem inzerce se na základě dohody smluvních stran řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Veškeré spory, které vzniknou z uzavření objednávky mezi poskytovatelem a objednavatelem inzerce a v souvislosti s ní, které se nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou s konečnou platností rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci. Strany se zavazují podrobit se rozhodčímu nálezu.

VIII.

Závěrečná ustanovení

- Objednavatel je oprávněn jednostranně zrušit bez náhrady reklamní kampaň nejpozději před datem zahájení této kampaně, pokud se obě strany písemně nedohodnou jinak formou prokazatelného písemného sdělení (čl. III. odst. 1 této objednávky platí obdobně). V případě zrušení reklamní kampaně po akceptaci objednávky ze strany Objednavatele po datu zahájení této kampaně, náleží poskytovateli storno poplatků ve výši 100% z ceny kampaně, nedohodnou-li strany jinak.
- V případě, že z důvodů na straně objednavatele (špatné či neúplné podklady, opožděné dodání podkladů, neuhrazené splatné závazky objednavatele vůči poskytovateli atd.) nebude možné inzerát zveřejnit za sjednaných podmínek, je Poskytovatel oprávněn požadovat smluvní pokutu do výše 100% sjednané ceny plnění, pokud nebude mezi smluvními stranami písemně dohodnuto jinak. V případě, že kterákoli smluvní strana v důsledku porušení povinností druhé smluvní strany odstoupí od smlouvy, náleží poskytovateli provedená úhrada za plnění, které již bylo ze strany poskytovatele poskytnuto v cenách, které byly za toto plnění sjednány či poměrně byla-li realizována jen část plnění a je-li možné takovou cenu určit poměrem již realizovaného plnění vůči celkovému sjednanému plnění. Není-li takto možné cenu za částečné plnění určit platí, že poskytovateli náleží za poskytnuté částečné plnění cena v místě a čase obvyklá.
- Poskytovatel poskytne po skončení reklamní kampaně objednavateli přehled se statistikou zobrazující průběh sjednané kampaně.
- Nebude-li poskytovatel schopen objednavateli poskytnout dohodnuté plnění inzerce ve sjednaném termínu, bude objednavateli přiznána sleva ve výši náležící poměrné části nerealizované kampaně dle statistiky kampaně k datu ukončení termínu plnění kampaně. Určujícími statistikami pro vyhodnocování plnění kampaní jsou výlučně statistiky poskytovatele.
- V případě objednání balíčkové kampaně, negarantuje Poskytovatel rovnoměrné plnění na jednotlivých stránkách. Poskytovatel se však zavazuje realizovat celkové plnění dle objednávky.
- Osoba, která podepisuje objednávku, prohlašuje, že je podle platné právní úpravy, dle interních předpisů objednavatele inzerce nebo na základě plné moci, kterou musí poskytovateli k jeho žádosti předložit, oprávněna jednat za objednavatele inzerce a podepsat tuto objednávku.
- Závazná objednávka se vyhotovuje ve 2 originálech, z nichž po jednom obdrží poskytovatel i objednatel.
- Jakékoli změny objednávky je po její akceptaci ze strany poskytovatele možno činit pouze písemnou formou (i obdobnou formou dle čl. III. odst. 1) na základě akceptace návrhu takové změny.

V Praze dne 15.10.2014