

# Smluvní podmínky služby adMaster Partner

Tyto smluvní podmínky upravují práva a povinnosti provozovatele a partnerů při užívání **služby adMaster Partner** (dále společně jen „**služba adMaster**“) provozované společností adMaster s.r.o., se sídlem: Praha 4 - Nusle, V Horkách 1730/3, Praha 4, 140 00, IČ: 03488853 (dále jen „**provozovatel**“).

Odsouhlasením těchto smluvních podmínek se partner zavazuje dodržovat pravidla v nich stanovená.

---

## Část 1. Definice

1. **Služba adMaster Partner** je reklamní služba provozovatele, která na serveru partnera umožňuje výdej a zobrazování reklamy dodávané provozovatelem.
2. **Partner** je registrovaný uživatel provozovatele, který si vložil zobrazovací skripty na své internetové stránky a provozovatel na základě toho dodává a zobrazuje na serveru partnera reklamu.
3. **Registrovaným uživatelem provozovatele** je uživatel služeb provozovatele, kterému byl zřízen účet (dále jen „**účet**“), do něhož se přihlašuje prostřednictvím přihlašovacích údajů v podobě e-mailové adresy a hesla (dále jen „**přihlašovací údaje**“).
4. **Server** je provozovatelem schválená internetová stránka partnera, na niž partner nasadil reklamní kód a vymezil konkrétní prostor, do něhož bude provozovatel dodávat reklamu. Server musí odpovídat pravidlům pro partnerské weby nejrozšířenějších poskytovatelů reklamy, tj. zejména společností Google dostupným na (URL): <https://support.google.com/adsense/answer/48182>, <https://support.google.com/google-ads/answer/6008942> a společností Seznam dostupným na (URL): <https://partner.seznam.cz/napoveda/pravidla-pro-partnerske-weby/>.
5. **Reklama** jsou jednotlivé inzeráty a obchodní sdělení dodávané na server partnera provozovatelem (včetně jiných programatických zdrojů).
6. **Rozhraní** je webové rozhraní dostupné na (URL): <http://adx.grapemedia.cz> a/nebo <http://adplan.cz/>, do něhož se partner přihlašuje prostřednictvím přihlašovacích údajů k účtu, a které umožňuje správu účtu služby adMaster Partner.

## Část 2. Pravidla užívání služby adMaster Partner

1. Pro přihlášení do služby adMaster Partner se užívá rozhraní a přihlašovací údaje k účtu.
2. Služba adMaster Partner se pro konkrétní server partnera užívá tak, že partner obdrží vygenerovaný reklamní kód provozovatele, který vloží na daný server a vymezí tak prostor na serveru, do něhož bude poskytovatel oprávněn dodávat a zobrazovat reklamu.
3. Partner je plně odpovědný za obsah serveru a jeho fungování.
4. Před nasazením reklamy na server partnera musí být server provozovatelem schválen. Provozovatel si vyhrazuje právo bez udání důvodu server partnera neschválit.
5. Partner má prostřednictvím rozhraní možnost sledovat svůj účet adMaster Partner.
6. Partner není oprávněn provádět žádné operace manipulující s reklamou. Zejména je zakázáno jakékoli vlastní klikání na reklamu na serveru či navádění třetí strany k zobrazení nebo prokliku, vytváření umělých zobrazení nebo prokliků, analýza přenosových kódů nebo zadávání takové činnosti třetí straně. Provozovatel má v případě zjištění takových činností právo partnerovi zablokovat účet a náhradu vzniklé škody vymáhat soudní cestou a dále má právo snížit partnerovi provizi, či ji zcela odebrat. Posouzení, zda byly uvedené nedovolené činnosti prováděny, náleží výhradně provozovateli s tím, že provozovatel může přihlídnout k argumentům předložených partnerem.

7. Partner je povinen chránit přihlašovací údaje k účtu a držet je v tajnosti. Provozovatel neručí za zneužití přihlašovacích údajů k účtu v případě jejich vyrazení třetí osobě. Pokud partner poskytne třetí straně přístup do svého účtu, je partner odpovědný za to, že třetí strana souhlasí s těmito smluvními podmínkami a přijímá je. V případě, že partnerovi zanikne právo používat přihlašovací údaje k účtu, nemá provozovatel povinnost partnerovi rozhraní nadále zpřístupňovat.
8. Provozovatel se při splnění těchto smluvních podmínek zavazuje dodávat a zobrazovat na serveru reklamu a hradit partnerovi sjednanou provizi.
9. Provozovatel **má právo**:
  - a. jednostranně měnit obsahovou i formální stránku reklamy, kterou dodává na server partnera;
  - b. jednostranně měnit rozsah a podmínky služby adMaster Partner;
  - c. přestat dočasně nebo trvale na server dodávat a zobrazovat reklamu; provozovatel neposkytuje žádnou garanci umístění reklamy, její ceny, pozice, počtu zobrazení a přesného vzhledu;
  - d. zablokovat účet partnera a znemožnit jeho další užívání ze strany partnera, a to jednostranně, bez uvedení důvodu a s okamžitou účinností; toto právo bude provozovatel uplatněno zejména v těchto případech: 1) partner porušil tyto smluvní podmínky nebo 2) partner ve vztahu k provozovateli či jakýmkoli jeho službám jednal v rozporu s platnými právními předpisy či dobrými mravy nebo 3) jednání partnera poškozuje provozovatele a jeho dobré jméno a pověst nebo 4) provozovatel vůči partnerovi eviduje dluh nebo 5) partner porušuje své povinnosti vztahující se ke správě daně a správce daně rozhodne, že je nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů;
10. Provozovatel **neručí**:
  - a. za zneužití systému v případě vyrazení přihlašovacího jména a hesla třetí osobě;
  - b. za zachování dat, která partner zadává do svého účtu;
  - c. za nepřetržitou dostupnost rozhraní, ani za nepřetržité zobrazování reklamy;
11. Partner bere na vědomí, že odsouhlasením těchto smluvních podmínek zároveň souhlasí se statistickým měřením a vyhodnocováním aktivity uživatelů na serveru partnera. adMaster s.r.o. je oprávněn tyto informace a data využívat bez omezení, a to zejména za účelem zvyšování kvality služeb a dále také pro obchodní účely.

## Část 3. Vyplacení provize

1. Partnerovi vzniká za zobrazování reklamy na jeho serveru právo na odměnu v podobě provize.
2. Provize je stanovována měsíčně a její výše závisí na celkovém měsíčním výnosu reklamy zobrazené na serveru partnera bez DPH. Od tohoto měsíčního výnosu, z něhož je stanovována provize, je společnost adMaster s.r.o. oprávněna odečítat technologický poplatek za provozování optimalizaci systému společnosti adMaster s.r.o a další technologické či obdobné poplatky, které vůči společnosti adMaster s.r.o. uplatňují provozovatelé reklamních systémů třetích stran, zapojených do reklamního rozhraní společnosti adMaster s.r.o. Výši těchto poplatků určuje společnost adMaster s.r.o. a provozovatelé těchto zapojených reklamních systémů.
3. Orientační výši provize může partner sledovat v rozhraní. O konečné výši provize rozhoduje provozovatel, a to na základě svých interních systémů.
4. Partnerovi vzniká nárok na provizi v okamžiku, kdy provozovatel provizi schválí. Do schválení provize se jedná o nevymahatelnou částku.
5. Partner je s principy, za nichž je provozována služba adMaster Partner vč. systému pro stanovení provize, seznámen, akceptuje je a nebude je rozporovat.
6. Po schválení provize provozovatelem dochází k jejímu přesunu do rozhraní Adplan dostupné na (URL): [www.adplan.cz](http://www.adplan.cz), a partner je oprávněn vystavit daňový doklad na částku provize se splatností 30 kalendářních dnů.
7. Nepřesáhne-li v kalendářním měsíci souhrnná provize Partnera výše 1.500 Kč, tento výnos se neschvaluje a nedojde k jeho importu do systému Adplan.cz. V tomto případě nevzniká Partnerovi nárok na provizi z důvodu nedosažení minimálního měsíčního obrátu.
8. Schválení konečné výše měsíční provize ze strany provozovatele bude prováděno vždy do 10. dne kalendářního měsíce následujícího po fakturačním období, přičemž fakturačním obdobím je jeden kalendářní měsíc.
9. Provozovatel si vyhrazuje právo upravit výši provize vystavením případných dobropisů.

10. Partner je povinen veškeré vyplacené provize zdanit podle platného znění zákona o dani z příjmu a plátce DPH dále dle platného znění zákona o dani z přidané hodnoty odvést daň na výstupu, a to ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
11. Partner je oprávněn provizi reklamovat, přičemž důvody je povinen sdělit provozovateli do 10 pracovních dnů ode dne obdržení vyúčtování, jinak jeho právo uplatnit reklamaci zaniká. Provozovatel si vyhrazuje 30 pracovních dnů k vyřízení reklamace partnera.

## Část 5. Zpracování osobních údajů

1. Provozovatel postupuje při zpracování osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „nařízení“), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zákonem č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony s přijetím zákona o zpracování osobních údajů, zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a dalšími právními předpisy upravující ochranu osobních údajů.
2. Partner tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, uděluje provozovateli souhlas se zasíláním obchodních sdělení s informacemi o službách a produktech provozovatele, a to na partnerem poskytnuté e-mailové adresy.
3. Pro řádné poskytování služby, která je předmětem těchto smluvních podmínek, je provozovatel oprávněn zpracovávat osobní údaje poskytnuté či zadané partnerem při užívání služby (zejména adresné, popisné a fakturační údaje), a to pro účely řádné identifikace stran, plnění smlouvy a fakturace. Takové zpracování osobních údajů je zákonné, jelikož je nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je partner jako subjekt osobních údajů.
4. Pokud partner předal či předá provozovateli osobní údaje fyzických osob (typicky zaměstnanců či spolupracovníků partnera), je partner povinen tyto fyzické osoby informovat o zpracování osobních údajů a zasílání obchodních sdělení provozovatele v rozsahu zde uvedeném a zajistit tak zákonnost zpracování osobních údajů. V opačném případě partner odpovídá provozovateli za způsobenou škodu.
5. V rámci samotného poskytování předmětu těchto smluvních podmínek také dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu výše uvedených právních předpisů, přičemž strany sjednávají následující:
  - a. strany tímto prohlašují, že přijaly všechna potřebná opatření k dosažení souladu zpracování osobních údajů s platnými a účinnými právními předpisy týkajícími se ochrany osobních údajů a dále přijaly vhodná organizační a technická opatření relevantní pro vhodné provádění zpracování;
  - b. pokud v případě spolupráce bude docházet ke zpracování osobních údajů, každá ze stran shromažďující osobní údaje přímo od subjektů údajů nebo z jiných zdrojů zajistí:
    1. transparentní informace, sdělení a postupy pro výkon práv subjektu údajů dle článku 12 nařízení;
    2. výkon informační povinnosti vůči subjektům údajů v souladu s požadavky článků 13 a 14 nařízení, přičemž sdělí rozsah zpracovávání, pro který existuje společné správcovství a rozsah zpracovávání, který se týká samostatného správcovství druhé ze stran;
    3. případné získání souhlasu subjektu údajů v souladu s ustanoveními nařízení a zpřístupní druhé straně veškerou dokumentaci potvrzující poskytnutí informací a získání případného souhlasu;
  - c. každá ze stran zajistí a umožní účinné využívání práv vyplývajících z nařízení dle článků 15 (právo na přístup), 16 (právo na opravu), 17 (právo na výmaz), 18 (právo na omezení zpracování), 19 (oznamovací povinnost ohledně opravy nebo výmazu osobních údajů nebo omezení zpracování), 20 (přenositelnost údajů) a 21 (právo vznést námitku) nařízení, bez ohledu na to, vůči které straně bude toto právo uplatněno subjektem údajů.

## Část 6. Závěrečná ustanovení

1. Partner je povinen sledovat provozovatelem průběžně oznamované změny smluvních podmínek a provozovatel neodpovídá za újmu způsobenou neplněním této povinnosti.

2. Provozovatel má právo tyto smluvní podmínky v přiměřeném rozsahu jednostranně měnit, a to i bez předchozího upozornění. Provozovatel oznámí partnerovi změnu smluvních podmínek prostřednictvím zprávy zaslané na e-mail používaný pro přihlášení k účtu partnera anebo na kontaktní e-mail partnera. Jestliže partner nesouhlasí se změnou smluvních podmínek, je oprávněn takové změny odmítnout, tyto smluvní podmínky vypovědět a ukončit užívání služby adMaster Partner, a to do 30 kalendářních dnů od oznámení změny smluvních podmínek, písemně na adrese sídla provozovatele. Pokud partner v termínu do **30 kalendářních dnů** od oznámení změny smluvních podmínek výše popsaným způsobem spolupráci neukončí, má se za to, že změnu smluvních podmínek odsouhlasil.
3. Partner se zavazuje zachovat mlčenlivost o důvěrných informacích provozovatele. Za důvěrné informace se považují technologie provozovatele, reklamní kód, informační materiál a dokumenty související s programem adMaster Partner. Dále se za důvěrné informace považují statistická data týkající se úspěšnosti z partnerského účtu, míra zobrazení a prokliku a jejich cen. Partner je oprávněn zveřejňovat hrubý příjem, jenž mu je provozovatelem vyplácen.
4. Tyto smluvní podmínky jsou pro partnera účinné od okamžiku, kdy partner tyto smluvní podmínky odsouhlasí.